

	<p>Министерство науки и высшего образования Российской Федерации</p>
	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный университет» (ФГБОУ ВО «КГУ», КГУ, ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»)</p>
	<p><b>ПОЛОЖЕНИЕ</b></p>
	<p><b>о разработке персонализированных онлайн-курсов в ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»</b></p>

ПРИНЯТО  
ученым советом КГУ  
(протокол от «26 » июня 2023 г. № 12)



**Положение о разработке персонализированных онлайн-курсов  
в ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»**

**Курск, 2023**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Общие положения</b>	3
<b>2. Структура персонализированного онлайн-курса</b>	4
<b>3. Реализация персонализированных онлайн-курсов</b>	5
<b>4. Технические и общие параметры контента для персонализированных онлайн-курсов</b>	6
<b>5. Требования к оценке результатов обучения</b>	7
<b>6. Заключительные положения</b>	8

## 1. Общие положения

1.1. Положение о разработке персонализированных онлайн-курсов в ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» (далее – Положение) устанавливает минимальные требования к содержанию и техническим параметрам контента в самостоятельно создаваемых онлайн-курсах, которые могут быть размещены в информационных системах КГУ для внутреннего использования.

1.2. Положение разработано в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утверждённый Приказом Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 816, методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ (Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях»), порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 (ред. от 02.03.2023), уставом и локальными нормативно-правовыми актами ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

1.3. Под персонализированным онлайн-курсом понимается целостный аудиовизуальный образовательный продукт, обязательными элементами которого являются видеолекции по каждой теме курса, различные формы контроля по каждой теме курса, форум или другой элемент обратной связи, итоговый тест, другие формы проверки результативности образовательного процесса, литература к курсу, ссылки на дополнительные массовые открытые онлайн-курсы.

1.4. Основные форматы, которые используются при создании онлайн-курса:

- Озвученная презентация или скринкаст – демонстрация заранее подготовленных слайдов презентации или демонстрация работы того или иного приложения, программного обеспечения с пояснениями автора.
- Озвученная презентация или скринкаст в сопровождении автора демонстрация заранее подготовленных слайдов презентации или демонстрация работы того или иного приложения, программного обеспечения в сочетании с «говорящей головой».
- Синхронная интерактивная работа, разработанная на принципах микрообучения с использованием средств видеоконференций и специальных сервисов для организации работы в режиме реального времени.

- «Говорящая голова» - запись торса преподавателя с графическими вставками.

1.5. В зависимости от потенциального количества учащихся онлайн-курсы могут быть массовыми открытыми онлайн-курсами (МООС или МООК) или малыми персональными онлайн-курсами (SPOC или СПОК). Массовые открытые онлайн-курсы предназначены для большой (свыше 2 000 человек) аудитории. По формату МООК должны быть записаны в формате «говорящей головы». СПОК используются для организации обучения с относительно небольшим количеством обучающихся. Для создания СПОК используются разнообразные форматы, описанные выше.

1.6. Онлайн-курсы могут реализовываться

1) полностью онлайн, когда все элементы курса, в том числе все формы контроля, реализуются асинхронно и дистанционно;

2) в смешанном-формате, когда некоторые или все элементы онлайн-курса дополняются синхронными, асинхронными дистанционными или очными образовательными мероприятиями.

Размещение создаваемых видеофрагментов онлайн-курсов на внешних платформах возможно только при указании на полный курс и условия его реализации.

## **2. Структура персонализированного онлайн-курса**

2.1. Размещенный на онлайн-платформе онлайн-курс обязательно должен иметь следующие элементы описания: аннотация и структура курса, содержание курса с планируемыми результатами обучения, применяемые формы контроля и формулы оценивания, сведения об авторах курса, описание литературы и ссылка на дополнительные материалы.

2.1.1. Аннотация и структура курса

Общий объем аннотации не должен превышать 3 тыс. знаков с пробелами.

В аннотации курса должны быть отражены:

- цели освоения курса;
- место курса в структуре образовательной программы (если реализуется полностью онлайн) или в структуре дисциплины (если реализуется в смешанном формате); если курс является составной частью другого образовательного продукта, следует указать эту принадлежность;
- предварительные требования записи на курс;
- продолжительность курса и средняя загруженность в неделю;
- авторы курса с указанием фамилии, имени отчества, ученой степени, звания, должности; должна быть размещена фотография авторов или аватар в виде фотографии;
- промовидео – короткий (до 3 минут) видеоролик с демонстрацией материалов, отражающих наиболее интересные и красочные моменты курса или текста от авторов курса (краткого, лаконичного, оригинального).

Онлайн-курс состоит из следующих обязательных элементов: видеофрагменты по каждой теме курса, различные формы контроля по каждой теме курса, форум или другой элемент обратной связи, итоговый тест, другие формы проверки результативности образовательного процесса, литература к курсу, ссылки на дополнительные массовые открытые онлайн-курсы. По желанию автора в курс можно добавлять другие элементы (вопросы на самопроверку, задачи для продвинутого уровня, часто задаваемые вопросы и др.), указывая, какие элементы курса являются обязательными для освоения и успешного прохождения курса.

#### 2.1.2. Содержание курса и планируемые результаты обучения

В этом разделе необходимо кратко описать содержание каждой темы курса с указанием планируемых результатов обучения. Результаты обучения рекомендуется описывать с указанием формируемой компетенции по уровням (знать-уметь-владеть) с указанием на конкретные видеофрагменты или задания курса. Если содержание видеофрагментов курса полностью соответствует описанным в программе учебной дисциплины темам, допускается размещение ссылки на программу учебной дисциплины.

2.1.3. Формы контроля. Должны быть перечислены все обязательные формы контроля с описанием критериев оценивания и примерами задач. Должна быть представлена формула расчета промежуточной и итоговой оценки по онлайн-курсу.

2.1.4. Материально-технические условия реализации курса (при необходимости). Список специального аппаратного и программного обеспечения, требующегося для прохождения курса, и условия его получения.

#### 2.1.5. Литература и дополнительные материалы к курсу

В данном разделе указывается литература для самостоятельного изучения, ссылки на дополнительные массовые открытые онлайн-курсы и дополнительные материалы по курсу.

### **3. Реализация персонализированных онлайн-курсов**

3.1. Применяемые в массовых и частных онлайн-курсах образовательные технологии должны обеспечивать возможность достижения результатов обучения независимо от места нахождения слушателей или студентов.

3.2. В силу малого количества слушателей в малых персональных онлайн-курсах возможно построение учебного материала в виде микрообучения с сочетанием интерактивных сервисов (Nearpod, Quizizz) с видеоконференциями, вебинарами. Такие курсы могут содержать асинхронные видеоролики, направленные на знакомство с особенностями реализации дисциплины, разделов, темы.

Применяемые в массовых онлайн-курсах методы и средства обучения должны допускать рост количества слушателей без существенного роста трудоемкости сопровождения и без прямого участия в работе со студентами авторов программы. Таким образом, в массовых онлайн-курсах не должны

применяться синхронные образовательные технологии.

3.3. При планировании содержания следует четко разделять обязательные и дополнительные элементы онлайн-курса, поскольку это способствует сокращению нагрузки на слушателя при сохранении планируемых результатов обучения.

3.4. Курсы, реализуемые полностью онлайн, должны содержать все материалы, необходимые для выполнения всех форм контроля и достижения всех запланированных результатов обучения.

3.5. Слушатели и студенты могут участвовать в процессе формирования нового контента курса.

#### **4. Технические и общие параметры контента для персонализированных онлайн-курсов**

4.1. Видео-контент курса отражает темы, которые описаны в содержании курса. Каждой теме курса может быть посвящено от 60 до 90 минут видео. Каждое видео, посвященное одной теме, необходимо разбивать на короткие логически завершённые видеотрегменты длиной от 7 до 10 минут. Такая разбивка позволит обеспечить высокий уровень восприятия изложенного материала. При планировании учебного видеоролика следует учитывать, что 1 лист формата А4 14 кеглем и полуторным интервалом читается 2 минуты. Таким образом, видеолекция должны быть от 3 до 5 страниц.

4.2. Контент для презентации необходимо распределить так, чтобы одной лекции соответствовала одна презентация. Первый слайд презентации должен содержать в себе только название лекции, второй слайд – только название фрагмента (части). Каждый последующий отдельно взятый фрагмент лекции внутри единой презентации должен начинаться со слайда, содержащим в себе только название самого фрагмента. Рекомендуемое количество слов на слайде – 20-30.

Для презентаций необходимо создавать слайды таким образом, чтобы материалы занимали всё пространство слайда. Соотношение сторон в презентации Power Point должно быть 4:3. Размер шрифта для заголовка должен быть не менее 32 пт, для текстовых блоков – не менее 24 пт. Ссылки на иллюстрации и прочие заимствованные материалы можно указывать серым цветом размером шрифта 11 пт.

Содержание слайда должно содержать основные тезисы, выводы по учебному содержанию и должно быть сгруппировано таким образом, чтобы автор не перекрывал его элементы.

а. Минимальные требования к видеоматериалам:

- Контейнер (расширение файла): mp4
- Кодек: H.264
- Разрешение: не ниже 1980x1080 (FullHD)
- Соотношение сторон: 16:9
- Кадров в секунду: 25 к/с (fps)

- Площадь экрана должна быть заполнена полностью, при этом должен быть небольшой отступ от краев
- Рекомендованный размер шрифта – 24 кегль

Данные минимальные требования необходимо соблюдать для того, чтобы качество видео было достаточным для просмотра и прослушивания видеоконтента.

б. Качественные характеристики видео:

- 1) Шрифт рекомендуется использовать без засечек.
- 2) Не рекомендуется использовать более 2 шрифтов на курс.
- 3) Стиль маркированного списка должен быть одинаковым на протяжении всего курса.
- 4) Рекомендуется использовать светлые фоны.
- 5) Для повышения читабельности рекомендуется использовать контрастные сочетания цветов текста и фона.
- 6) Не рекомендуется использовать более 3 цветов шрифта на курс.
- 7) Не рекомендуется использовать контрастные цвета шрифта внутри одного предложения абзаца, таблицы.
- 8) Если внутри курса требуется применение цвета фона таблиц, то не рекомендуется использовать контрастные цвета относительно основного фона, достаточно небольшого полутона в светлую или темную сторону, допускается прозрачность заливки.
- 9) Толщина рамок, линий таблиц, стрелок, должна соответствовать толщине линии шрифта.
- 10) В рамках курса желательно использовать фотографический, рисованный, анимированный материал в едином стиле, цветовом решении, с одинаковыми рамками, тенями.
- 11) Рекомендуется использовать пиктограммы и инфографику, не нарушая при заимствовании прав третьих лиц.
- 12) Для обеспечения естественного ощущения просмотра рекомендуется снимать материал одним дублем.
- 13) При съемках не рекомендуется использование контрастных, пестрых элементов одежды и макияжа.
- 14) При видеосъемках преподавателя не рекомендуется применение клетчатых элементов одежды и одежды в полоску.
- 15) При записи онлайн-лекций необходимо использовать телесуфлер.

## **5. Требования к оценке результатов обучения**

### **5.1. Система оценивания.**

В онлайн-курс должны быть включены формы контроля, обеспечивающие оценку всех планируемых в онлайн-курсе результатов обучения – каждая тема курса должна завершаться той или иной формой контроля, реализованной на онлайн-платформе или в системе, интегрированной с ней. Для каждой формы контроля должны быть определены критерии оценивания, шкалы и процедуры оценивания. Все формы контроля массовых открытых онлайн-курсов должны

быть либо полностью автоматическими, либо автоматизированными с применением методов самооценки или взаимного оценивания. Допускается сочетание формирующей (с указанием и пояснением правильного ответа) и контролирующей (только демонстрация итогового балла за оценивание) стратегии оценивания.

Должен быть определен алгоритм расчета промежуточной и итоговой оценки по курсу.

Для повышения валидности оценки результатов обучения, в том числе для снижения риска забывания студентами заданий, рекомендуется использовать промежуток между попытками (например, вторая попытка сдачи теста по итогам темы не ранее чем через 24 часа; вторая попытка сдачи итогового теста не ранее чем через 7 дней).

Итоговая оценка по курсу дополнительно может включать в себя баллы за относительные достижения среди остальных обучающихся (например, вхождение в 10% лучших обучающихся по курсу или по отдельному заданию), баллы за активность на форумах, за регулярность и т.п.

#### 5.2. Типы задач и методы оценки результатов обучения.

Типы задач определяются возможностью онлайн-платформы или интегрированных с ней сервисов. Вопросы интеграции с выбранными сторонними сервисами должны быть решены ранее начала преподавания дисциплины (целесообразность интеграции и процесс принятия решений – рабочая группа).

Рекомендуемое количество заданий тестового типа после завершения каждой темы курса – до 15 заданий с временем прохождения до 30 минут.

Рекомендуемое количество заданий тестового типа для итогового экзамена в случае его проведения в форме тестирования – до 30 заданий с временем прохождения до 1 часа.

Рекомендуется создавать от 2 до 3 вариантов итогового теста для возможности пересдачи.

## 6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение утверждается решением ученого совета Университета и вступает в силу со дня его утверждения.

6.2. Изменения в Положение и дополнения к нему производятся решениями ученого совета Университета